**评分细则**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项 | | | | 权重 |
| 1 | 序号 | 评分因素 | 分值 | 评分方式 | 评分准则 |
|  | 1 | 价格 | 20 | 专家评分 | 确定评标基准价：可将通过资格审查的投标人的投标价格中的次低价作为评标基准价。  价格分=（评标基准价/投标报价）×20分 |
| 2 | 技术部分 | | | | 55 |
|  | 序号 | 评分因素 | 分值 | 评分方式 | 评分准则 |
| 1 | 售后服务方案 | 25 | 专家评分 | **（一）评分内容：**  投标人根据本项目的需求（需要制作的物品）制定售后服务方案（包括但不限于售后服务机构及维护人员配置、售后服务响应时间及备品备件支持计划），根据响应情况进行评审：  （1）售后服务机构及维护人员配置合理；  （2）设有售后服务机构，售后服务现场响应时间满足半小时内响应，并提供其服务机构、响应时间的证明材料及详细的地址、联系方式；  （3）备品备件支持计划内容具体，可行性高。  **（二）评分依据**  1.每满足以上一项要求得2分，三项全部提供得6分。  2.在此基础上，评审委员会根据响应情况进一步评审：  （1）项目售后服务方案可行性高，科学合理性强，内容完整的，评价为优，加16~19分；  （2）项目售后服务方案可行性较高，科学合理性较强，内容较完整的，评价为良，加9~15分；  （3）项目售后服务方案可行性一般，科学合理性一般，内容基本响应的，评价为中，加1~8分；  （4）项目售后服务方案可行性、科学合理性差，内容欠缺的，评价为差，不得分。  要求提供承诺（格式自定）作为得分依据，未提供承诺或承诺内容不满足要求不得分。  3.以上2项得分累计，最高得25分。 |
|  | 2 | 排版设计制作方案 | 30 | 专家评分 | （一）评分内容：  考察投标人对本项目的排版设计制作方案，包含：  1、排版设计；  2、制作材料质量；  3、印刷装订质量；  4、定稿时需要组织专业核对人员为所承印印刷品专行校对。  （二）评分依据：  1、每提供上述一项内容的得2分，最高得8分；  2、在此基础上，由评审委员进行评价：  （1）方案整体科学合理、针对性强、可操作性强，评审为优，加16~22分；  （2）方案较合理、有一定针对性、一定可操作性，评审为良，加9~15分；  （3）方案不尽合理、针对性一般、可操作性一般，评审为中，加1~8分；  （4）方案不合理、无针对性、无可操作性，评审为差，不加分。 |
| 3 | 综合实力部分 | | | | 25 |
|  | 序号 | 评分因素 | 分值 | 评分方式 | 评分准则 |
| 1 | 同类项目业绩情况 | 10 | 专家打分 | **评分标准：**  2024年1月1日至本项目投标截止日，投标人具有每单8万以上采购合同的，每提供1个每单8万以上采购合同得2.5分（同一个单位最多只能得5分），最高得10分。  （提供合同关键页复印件并加盖投标人公章，原件备查。未按要求提供有效证明文件或提供不清晰导致评委无法识别的不计得分。） |
|  | 2 | 诚信 | 5 | 专家打分 | 投标人在参与政府采购活动中存在诚信相关问题且在主管部门相关处理措施实施期限内的，本项不得分，否则得满分。投标人需凭借中国政府采购网诚信情况提供图片证明材料，专家凭证明材料打分。 |
|  | 3 | 供货期长短 | 5 | 专家打分 | 1. 评分内容：   供货期＜2天，得5分；  供货期2~5天，得3分；  供货期＞5天，得1分；   1. 评分依据：   投标人提供供货承诺函所显示的供货日期及按时交付货物和提供服务的能力。 |
|  | 4 | 上门响应承诺 | 5 | 专家打分 | 1. 评分内容：   上门响应＜半小时，得5分；  上门响应半小时到两小时，得3分；  上门响应＞两小时，得1分。   1. 评分依据：   投标人提供上门响应承诺函所显示的服务质量、反应效率和速度、责任感和信誉的能力。 |