**附件2：邀请函**

# **关于 西部运营管理中心档案室手动密集柜 采购项目的邀请函**

各服务商：

我司计划对 档案室手动密集柜采购 进行招标，具体内容和要求详见附件，现邀请贵单位参与竞标。如有意向参与，请按时在**深圳环水集团招标采购数字管理平台**（https://cg.sz-water.com.cn/）参与竞标，同时投标文件纸质资料（密封件\*正本1份\*副本1份）于投标截止时间前寄送至 固戍水质净化厂二期 。（**重要提示：采购方在投标截止时间前收到纸质投标文件，但招标采购数字管理平台开标后未有对应单位投标文件，此类情况将作无效标处理！！！）**

附件1：供方须知附表

附件2：投标文件签署授权委托书

附件3：投标报价单

附件4：承诺函

联系人：李靖怡 电话：13631246197

深圳市固戍水质净化有限公司

 2025 年 4 月 8 日

**附件1.供方须知附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 规 定 |
| 1 | 项目名称 | 西部运营管理中心档案室手动密集柜采购项目 |
| 2 | 采购数量 | 30.2立方米 |
| 3 | 采用的币种 | 人民币 |
| 4 | 询价截止时间 | 详见招采平台时间规定 |
| 5 | 招标人指定分包项目 | 不接受分包 |
| 6 | 报价方法 | 详见招采平台 |
| 7 | 结算方式 | 银行转账 |
| 8 | 控制价（含税） | 4.94万元 |
| 9 | 技术要求 | / |
| 10 | 比价方法 | 根据供应商提供的投标文件等资料，按价格、资质、业绩、专业技术、服务等因素综合判断确定中选供应商。 |
| 11 | 资质要求 | 1.投标人具有签约资格、履约能力、履约信誉2.不允许联合投标3.具有高新技术企业资质 |
| 13 | 质保期 | 手动密集架提供不少于5年，其它设备提供不少于1年，免费保修期满后终身有偿保修。免费保修期按本项目货物交齐给采购人的对货物及其质量技术全部验收合格并交付使用且签署《验收合格报告书》之日起计算。 |
| 14 | 其他说明 | 1、线下所有的材料封装在一个文件袋中。文件袋封口需加盖单位公章。2、文件中包含以下资料：①法人授权委托书(附件2)（盖章）、法人身份证复印件（盖章）、经办人身份证复印件（盖章）。②报价单（附件3），报价需法定代表人或委托代理人签字、盖章。③营业执照复印件（盖章）。④承诺函（附件4）（盖章）。⑤提供法人授权投标代表近一年的社保信息，以证明与其他投标方之间的独立关系。⑥未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的声明（盖章）。⑦提供服务方案，包括不限于应急保障、售后服务等。⑧相关资质证书⑨相关业绩证明文件（2022年1月1日至今，具有密集柜服务相关的业绩，提供至少3个业绩合同关键页。）⑩履约评价（在上述“有效业绩”中提供用户出具的履约评价书，且评价为优或者合格。⑪其他投标人认为需要提供的资料。3、寄送或送达地址： 固戍水质净化厂二期 联系人： 李靖怡 电话： 13631246197 4、报价截止日期：详见招采平台规定 |

**附件2.授权书**

**投标文件签署授权委托书**

本授权委托书声明：

我\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（姓名）系 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人，现授权委托 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（单位名称）的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（姓名）为我公司签署 项目投标文件的法定代表人的授权委托代理人，我承认代理人全权代表我所签署的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 项目投标文件的内容。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人： 性别： 年龄：

身份证号码： 职务：

投标人（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

授权委托日期： 年 月 日

**附件3.投标报价**

**投标报价单**

 公司：

贵司邀请的 项目 ，根据贵方提供的采购需求，经我司核算，最终投标报价共计人民币（大写含税）： ，（小写含税） 元。详细的报价清单详见附件。

其他事项说明：

投标人（盖章）：

法定代表人委托代理人（签字或盖章）：

投标时间：

**附件4.承诺函**

承诺函

本人XXX（身份证号码：XXXXXXXXXXXXXXXXXX）代表XX公司参加XX项目（项目编号：XXXXXX）投标。在此，本人郑重承诺，本人与本项目其他投标方不存在雇佣关系或其他可能影响采购活动公平、公正进行的关系。

XX公司已核实上述承诺内容。如承诺不属实，XX公司愿意无条件接受：

1.宣布XX公司投标废标。

2.取消XX公司的中标资格。

3.列入投标黑名单。

4.不予退还投标保证金。

特此承诺。

|  |  |
| --- | --- |
| 投标人(盖章): |  |
| 法定代表人(签字/盖章): |  |
| 投标人代表(签字): |  |
| 出具日期: | 年 月 日 |

评分办法：

|  |  |
| --- | --- |
| 评审因素 | 评审标准 |
| 分值构成 | 商务部分18.0分技术部分52.0分报价得分30.0分 |
| 技术部分 | 带“▲”项参数的响应情况 25.0分) | 采购需求里有带▲项10个，每一项2.5分，完全满足或正偏离得25分，每有一个不满足扣2.5分。 注：带“▲”的重要参数须按照采购需求提供相关证明材料,未提供或提供不符合要求的不得分。 |
| 密集架质量检测 (5分) | 投标人提供检测日期自2024年1月1日起至开标截止日期的带有 CMA、CNAS标识检测报告，1.外观、装配要求、载重性能、结构强度等符合GB/T 13667.3-2013 《钢制书架 第3部分：手动密集书架》的要求。2.甲醛释放量、苯、甲苯、二甲苯、总挥发性有机化合 物（TVOC)、可迁移元素铅 (Pb）、可迁移元素镉 (Cd）、可迁移元素铬 (Cr）、可迁移元素汞 (Hg）、可迁移元素砷 (As）、可迁移元素硒 (Se）、可迁移元素锑 (Sb）、可迁移元素钡 (Ba）均符合要求。3.金属喷漆（塑）涂层理化性能：附着力0级；铅笔硬度≥H(铅笔硬度)；冲击强度，冲击高度为≥400mm，应无剥落、裂纹、皱纹。耐腐蚀，≥240h内，观察在溶液中样板上划道两侧3mm以外，应无鼓泡产生。≥240h后，检查划道两侧3mm外，应无锈迹、剥落、起皱、变色和失光等现象。4.漆膜耐湿热：≥500h后，试样无生锈、无起泡、 无变色、无开裂等异常现象，达到1级。完全满足或优于以上要求得5分。否则得0分 |
| 实施方案 (12.0分) | 实施方案包括但不限于：1.生产供应方案、2.货物运输3.现场安装、4.工期及进度计划安排、5.安全文明组织措施等。①实施方案合理性、完整性，具备可行性，完全满足或优于采购需求的得12分； ②实施方案合理性、完整性较强，比较具备可行性，基本满足采购需求的得5分； ③实施方案合理性、完整性较差，不具备可行性，不能满足采购需求的得1分； ④未提供实施方案不得分。  |
| 售后服务方案 (10.0分) | 根据投标人的售后服务方案（包括售后服务计划、维护方式、应急保障措施等）进行评审： （1）有详细、可行售后服务计划，维护方式可行性强，应急保障措施契合本项目实施特点，得6分； （2）有较详细、基本合理可行的售后服务计划，维护方式可行性较强，应急保障措施较契合本项目实施特点，得2分； （3）提供的售后服务计划粗略、简单，维护方式可行性一般，应急保障措施基本符合本项目实施特点，得1分； （4）无或不提供不得分。 |
| 投标人具有由国家认证认可监督管理部门批准设立的认证机构颁发并在有效期内的商品售后服务评价体系认证证书（5星级）（符合GB/T27922-2011）并配备售后服务高级管理师（GB/T27922-2011）至少2人以上；得4分。注：证书需提供在国家认证认可监督管理委员会信息平台查询的有效认证截图及证书的复印件。2.提供人员证书复印件和投标人（含分支机构）为其缴纳的距开标当前月近6个月任意1个月（含开标当前月）社保证明材料复印件加盖投标人公章。 |
| 商务部分 | 同类项目业绩 (2.0分) | 根据投标人业绩情况进行综合评审： 投标人自2021年1月1日至投标截止时间的同类项目业绩，每提供一项业绩得 0.5分，最高得2分。 【注：1、同类项目指密集架采购项目；2、投标人需在投标文件中提供合同或协议关键页（合同关键页必须有用户单位名称、合同项目名称、合同标的主要采购内容、签订合同双方的落款盖章、合同签订日期）复印件，加盖投标人公章。时间以合同或协议签订时间为准；3、不符合上述条件或未提供上述资料的不得分。】 |
| 企业综合实力认证（8.0分) | 1. 投标人具有质量管理、环境管理、职业健康安全管理体系认证证书，得2分；
2. 投标人具有智能制造管理体系认证证书，得2分；
3. 投标人具有信息安全管理体系认证证书，得2分；
4. 投标人具有测量管理体系认证证书，得2分；

 备注：须同时提供相关证书扫描件及国家认证认可监督管理委员的“全国认证认可信息公共服务平台”（http://cx.cnca.cn）查询结果截图，不提供不得分，已失效或撤销或暂停的不得分。公开信息中无法查询或与公开信息不一致的，须同时提供查询截图和发证机构出具的证明函。 |
| 所投产品认证情况 (8.0分) | 所投手动密集架产品具有以下认有效期内的认证证书的，每项得 2分，本小项最高8分。 1. 具有有效期内的有害物质限量认证证书。
2. 具有有效期内的中国绿色产品认证证书。
3. 具有有效期内的低VOCs家具产品认证证书。

（4）具有有效期内的中国环保产品认证证书。 备注：须同时提供相关证书扫描件及国家认证认可监督管理委员的“全国认证认可信息公共服务平台”（http://cx.cnca.cn）查询结果截图，不提供不得分，已失效或撤销或暂停的不得分。公开信息中无法查询或与公开信息不一致的，须同时提供查询截图和发证机构出具的证明函。  |
| 投标报价 | 投标报价得分 (30.0分) | 投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×价格分值【注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。】最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。 |