**深圳市坑梓自来水有限公司**

**询价文件**

**项目名称：坑梓水司2024年年度广告业务项目采购**

**配送地点：深圳市坑梓自来水有限公司 坑梓水厂**

**询 价 人： 深圳市坑梓自来水有限公司**

**编辑日期：2024年2 月18日**

目录

[第一章 供应商须知 - 3 -](#_Toc1154)

[第二章 项目概况 - 6 -](#_Toc10080)

[第三章 商务要求 - 8 -](#_Toc28027)

[1、供应商资质要求 - 8 -](#_Toc9535)

[2、供应商报价组成 - 8 -](#_Toc8472)

[3、付款方式 - 9 -](#_Toc9407)

[第四章 评审方法](#_Toc12389) - 10 -

第五章 附件询价函..................................................................- 13-

# 供应商须知

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 供应商供应商须知前附表（一） | | |
| 条款号 | 名称 | 编列内容 |
| 1.1 | 采购人 | 名称：**深圳市坑梓自来水有限公司**  联系地址：**深圳市坪山区坑梓街道新发街1号**  联系人：**黄宝杰**  联系电话：15889792058  电子邮箱：501361240@qq.com / |
| 1.2 | 项目名称 | 坑梓水司2024年年度广告业务项目 |
| 1.3 | 公告日期 | 以深圳环水集团采购数字管理平台公告日期为准 |
| 项目类别 | 供应商选择 |
| 采购方式 | 公开询价 |
| 1.4 | 采购文件获取方式 | 深圳环水集团采购数字管理平台 |
| 采购文件获取时间 | 以深圳环水集团采购数字管理平台公告日期为准 |
| 1.5 | 供应商要求澄清  采购文件截止时间 | 以深圳环水集团采购数字管理平台公告日期为准 |
| 1.6 | 响应文件  递交截止时间 | 以深圳环水集团采购数字管理平台公告日期为准 |
| 响应文件递交地点 | ☑电子响应文件递交至深圳环水集团采购数字管理平台（如深圳环水集团招标采购数字管理平台需供应商在平台提交响应信息的，未提交视为放弃响应） |
| 1.7 | 响应文件组成 | **询价回复函及应答文件各一份，上传平台** |
| 1.8 | 响应文件开启地点 | ☑深圳环水集团采购数字管理平台 |
| 1.9 | ★采购上限价 | 年度采购计划约为：60000元**（最终以公司实际采购额结算）**  ☑采购上限价（总价）人民币：陆万元整  ☑采购上限说明或其计算方法： **采购金额为年度采购计划总额，价格评比为供应商提供询价含回执单价报价总和**。 |
| □不设置最采购上限价 |
| 1.10 | 响应有效期 | 30 日历天（自递交响应文件截止之日起算） |
| 1.11 | 响应方案数量 | ☑供应商只能提出唯一响应方案  □供应商可提出多个响应方案 |
| 1.12 | 评审方法 | ☑综合评分法  □经评审的最低报价法  □其他： |
| 1.13 | 中选候选人的数量 | ☑评审小组推荐的中选候选人数量： 1 个。 |
| □所有递交响应文件且通过初步评审的供应商均推荐成为合格供应商，进入评审程序。 |
| 1.14 | 签订合同时间 | 成交通知书发出之日起 30 日内。 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 供应商须知前附表（二） | | |
| 条款号 | 名称 | 编列内容 |
| 2.1 | 采购内容及相关要求 | 坑梓水司2024年年度广告业务项目。**要求供应商提供送货上门服务，供应商需对所提供商品做出质量保证并对所提供的产品做相应的售后服务。如有需要安装的设备或产品需提供安装服务。**  服务期限：一年 |
| 2.2 | ★供应商资格要求 | 1、供应商必须是在中国境内注册的独立法人、并具有相关产品经营范围证明，合伙制企业或能独立承担民事责任的其他组织（须提供营业执照或法人证书证明材料原件扫描件加盖公章，复印件无效）；  2、供应商须提供营业执照，法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人母公司、全资子公司及其控股公司，不得在本项目中同时参与询价；  3、供应商近三年内（从响应文件提交截止日起计算）没有骗取中选（中标）和严重违约、提供的服务或产品没有重大质量问题及安全事故（须提供承诺函加盖公章）；  4、从响应文件提交截止日起计算，供应商近一年内未被纳入列入严重违法失信企业名单（黑名单）（以国家企业信用信息公示系统www.gsxt.gov.cn 企业基础信息查询结果为准，须提供查询截图加盖公章）；  5、本项目不接受联合体，不允许分包、转包。  6、投标人必须是本次招标项目产品的制造商或合法代理商，投标人若为代理商，必须具有有效的所投产品授权，提供相关产品照片及检验报告证书，并提供近一年来相关产品供货业绩证明。 |
| 2.3 | 是否接受联合体 | ☑不接受  □接受，应满足下列要求： |
| 2.4 | 踏勘现场 | ☑不组织。  □组织：  踏勘时间： |
| 2.5 | 响应预备会 | ☑不召开  □召开：  召开时间：  召开地点： |
| 2.6 | 响应和偏离 | 响应和偏离说明如下：  严重偏离：本采购文件中选注“★”的条款未实质性响应（发生负偏离），将导致响应被否决；  一般偏离：本采购文件中选注“▲”的条款未实质性响应（发生负偏离），将可能导致在评、定标时产生不利于供应商的影响； |
| 2.7 | 报价方式和内容 | 供应商自主报价 |
| 2.8 | 采购公告 | 公示/公告媒介：  1、深圳阳光采购平台（www.szygcgpt.com）  2、深圳环水集团招标采购数字管理平台（https://cg.sz-water.com.cn）  3、其他： |
| 2.9 | 中选人公示 |
| 2.10 | 履约保证金 | ☑不要求递交  □要求递交  履约保证金金额：  履约保证金形式：  其他要求： |
| 2.11 | 特殊说明 | 采购人因某些特殊情况决定取消本次采购业务，只需通知各供应商但不需给与任何补偿；采购单位在知会供应商的情况下，有在截至时间前澄清、修改、补充采购文件的权力。 |

# 采购项目概况

为切实落实公司2024年广告业务工作。根据国家法律法规及集团公司采购管理相关规定，并结合公司实际提出的需求和实际情况，对坑梓水司所辖水厂和服务点的广告业务等相关服务进行采购。

1. 项目名称：坑梓水司2024年年度广告业务项目
2. 采购方式：公开询价
3. 评标方法：综合评分法
4. 采购上限价**：60000元（此金额为年度采购计划金额）**
5. 同时提供附件1《询价函》为参考单价，**后期采购商品按照报价表另行结算**。
6. 采购商品为：安全防护用品、消防器材供应商需**提供送货上门服务，供应商需对所提供商品做出质量保证并对所提供的产品做相应的售后服务。如有需要安装的设备或产品需提供安装服务。**

# 商务要求

## 1、供应商资质要求

1. 营业执照复印件（加盖公章）；
2. 法定代表人资格证明书及法人身份证复印件（加盖公章）；
3. 法人代表授权委托证明书（加盖公章）；
4. 受托人身份证原件及复印件（复印件加盖公章、原件备查）；
5. 供应商必须是在中国境内注册的独立法人、并具有相关产品经营范围证明，合伙制企业或能独立承担民事责任的其他组织（须提供营业执照或法人证书证明材料原件扫描件加盖公章，复印件无效）；
6. 供应商须提供营业执照，法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人母公司、全资子公司及其控股公司，不得在本项目中同时参与报价；
7. 供应商近三年内（从响应文件提交截止日起计算）没有骗取中选（中标）和严重违约、提供的服务或产品没有重大质量问题及安全事故（须提供承诺函加盖公章，格式自拟）；
8. 从响应文件提交截止日起计算，供应商近一年内未被纳入列入严重违法失信企业名单（黑名单）（以国家企业信用信息公示系统www.gsxt.gov.cn 企业基础信息查询结果为准，须提供查询截图加盖公章）；
9. 本项目不接受联合体，不允许分包、转包。

10） 投标人必须是本次招标项目产品的制造商或合法代理商，投标人若为代理商，必须具有有效的所投产品授权，提供相关产品照片及检验报告证书，并提供近一年来相关产品供货业绩证明。

## 2、供应商报价组成

报价为所供商品单价（包含商品送货、售后服务、商品安装费用的完税价），以人民币报价单价（附表1，加盖公章），**报价不得高于报价上限60000元，否则视为无效响应文件。**

3、付款方式

费用按实际采购需求送货，送货完毕验收合格后开具相应发票两个月内支付。

4、询价应答文件格式由供应商自拟。

# 评审方法

**1、采用综合评分法确定供应商，评分标准见下表。**

评审委员对每个通过资格性检查和符合性检查且报价**不超过采购上限价**的供应商进行评审、打分，然后汇总每个供应商每项评分项的评分。

供应商的商务和技术评审得分为各评委的评分后计取算术平均分，价格分按下表公式算出，分数出现小数点，保留小数点后二位，第三位小数四舍五入。

每个供应商的总得分为：价格分+商务分+技术分，按评审综合得分从高至低的顺序进行排列，综合得分排名第一的供应商作为中选候选人，本项目确定1名中选供应商；若综合得分相同的，按价格分从高至低的顺序排列；若综合得分、价格分均相同的，按技术分顺序排列；若综合得分、价格分和技术分均相同的，按商务同类业绩优劣排列。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分因素 | 分值 | 评审内容及评分细则 |
| 报价部分（40分） | | |
| 供应商报价 | 40 | 价格分计算方法：满足招标文件要求的所有有效供应商投标报价的次低价为评标基准价其他投标人的价格分按照下列公式计算：供应商投标报价高于评标基准价时，价格分=（评标基准价/投标报价）×40%×100。供应商投标报价低于评标基准价时，价格分=（投标报价/评标基准价）×40%×100 |
| 商务部分（30分） | | |
| 企业注册、业绩、相关资质 | 10 | 企业诚信：投标人在参与政府采购活动中存在诚信相关问题且在主管部门相关处理措施实施期限内的本项不得分，否则得满分。以国家企业信用信息公示系统www.gsxt.gov.cn 企业基础信息查询结果为准。 |
| 10分 | 注册时间：公司注册年限：10年以上的得10分；3-5年的得5分；1-3年内的不得分。 |
| 10分 | 投标人必须是本次招标项目产品的制造商或合法代理商，投标人若为代理商，必须具有有效的所投产品授权，提供相关产品照片及检验报告证书，并提供近一年来相关产品供货业绩证明。三份以上得满分。（须加盖投标人公章，格式自拟）   1. 资料完整，针对性强，得10-8分； 2. 资料一般，针对性一般，得8-5分； 3. 方案差得5-1分；   未提供或完全不符合的不得分。 |
| 技术部分（30分） | | |
| 售后服务方案 | 10 | 根据供应商更具配送商性质做出完整的质量保证、配送和售后服务方案。   1. 方案计划内容详细完整、科学合理、可行性强的得10-8分； 2. 方案计划内容较详细完整、较科学合理、可行性较强的得8-5分； 3. 方案计划方案内容简单较科学合理，可行性一般的得5-1分；   4、未提供或不涉及该项内容得0分。 |
| 应急突发重大公共事件的配送措施 | 10分 | 在重大突发公共事件、应急抢险救灾事件或节假日期间、晚上18点至次日9时之间时段突发紧急维护时，采购人急需采购应急物资和服务，投标人需无条件响应，全力配合采购人做好采购工作。应急事件配送方案评分如下：  1、方案合理、完整，针对性强，得10-8分；  2、方案一般，针对性一般，得8-5分；  3、方案差得5-1分；   1. 未提供或完全不符合的不得分。 |
| 供应商效率 | 10 | 供应商应满足7\*24小时电话或远程技术支持，紧急用品要求30分钟内送货到场，一般物品要求12小时送货到场。结合供应商提供公司注册地址或者仓库地址到服务场所线路图截图进行比对，距离服务场所1-20公里内得10分，21-30公里得5分，30公里以外得1分，【证明材料：场地使用证明或公司注册地址证明】 |

注：1. 每一项的得分均不能超过该项最高分值。

2. 缺项则该项为0分或不合格为0分。

3. 价格、技术、商务部分为针对项目具体情况设置项目，累加满分为100分。

4.综合以上分析比较，评委会将对各报价文件进行书面的量化评定，得分精确到小数点后两位。

附件1 询价函（单价价格）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 采购材料一览表（按实际采购内容调整） | | | | | |
| 由深圳市坑梓自来水有限公司 填写 | | | | | 由供应商填写 |
| 序号 | 产品名称 | 规格型号（cm） | 单位 | 数量 | 单价 |
| 1 | 亚克力夹画画面更换 | 215\*100 | 套 | 1 |  |
| 2 | PVC户外展（5mm厚度） | 240\*120 | 套 | 1 |  |
| 3 |  | 436\*140 | 套 | 1 |  |
| 4 | 亚克力UV标识牌5mm | 19.5\*9.5 | 张 | 1 |  |
| 5 | 餐厅厨房警示线pvc防滑条 | 高度5cm | 米 | 1 |  |
| 6 | 小心台阶地贴膜 | 100\*15 | 米 | 1 |  |
| 7 | 横幅 | 600\*70 | 条 | 1 |  |
| 8 | 户外背胶覆膜 | 50\*70 | 张 | 1 |  |
| 9 | 合资双层亚克力夹画（导边+广告钉，双层5mm厚度） | 58\*85 | 套 | 1 |  |
| 10 | 亚克力夹画海报 | 58\*85 | 套 | 1 |  |
| 11 | 异形手举牌亮光板 | 60\*30 | 张 | 1 |  |
| 12 | 门型展架（加重版） | 60\*160 | 套 | 1 |  |
| 13 |  | 80\*180 | 套 | 1 |  |
| 14 | 1.0不锈钢烤漆底板+uv画面 | 35\*31.5 | 张 | 1 |  |
| 15 | 文件管理资料档案盒（硬卡板） | 33\*25\*6 | 个 | 1 |  |
| 16 | 展架画面更换 | 60\*160 | 套 | 1 |  |
| 17 |  | 80\*180 | 套 | 1 |  |
| 18 | 合资亚克力标识（5mm厚度） | 50\*16 | 张 | 1 |  |
| 19 | 手喷漆（黄） |  | 瓶 | 1 |  |
| 20 | 合资亚克力咨询三角牌（5mm厚度） | 画面40\*25\*底20 | 个 | 1 |  |
| 21 | 彩印横版胶装记录本  双面打印，100页/本（200P） 内页157克，封面250克 | A4 | 本 | 50 |  |
| 22 | 彩印横版胶装记录本  双面打印，100页/本（200P） 内页157克，封面250克 | A4 | 本 | 50 |  |
| 23 | 合资亚克力热弯UV桌子屏风挂牌（5mm厚度） | 24\*18 | 套 | 1 |  |
| 24 | 党员不锈钢伸缩杆+旗帜 | 4号 | 套 | 1 |  |
| 25 | 豪华锦旗（烫金） | 60\*90 | 套 | 1 |  |
| 26 | 入库单三联加垫板、打码 | A5 | 本 | 1 |  |
| 27 | 出库单四联加垫板、打码 | A5 | 本 | 1 |  |
| 28 | 当心触电户外背胶 | 10\*10 | 张 | 1 |  |
| 29 | 合资亚克力阀门井告知牌  （5mm厚度） | 30\*40 | 张 | 1 |  |
| 30 | 合资亚克力三层抽拉座牌+底座（5mm厚度、底座10mm厚度） | 18\*11 | 套 | 1 |  |
| 31 | 支付单页（200克纸单面彩印） | A4 | 张 | 1 |  |
| 32 | 磨砂防撞条 | 100\*15 | 条 | 1 |  |
| 33 |  |  |  |  |  |
| 34 |  |  |  |  |  |
| 35 |  |  |  |  |  |
| 36 |  |  |  |  |  |
| 合计（元）： | | | | |  |

如果双方对价格达成一致后，本公司保证在指定期限内提供服务/货物。

供货商（盖章）： 授权代表（签名）：

\_\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_\_\_ 月\_\_\_\_日